

Uchwała nr ../2017
XL Zgromadzenia Ogólnego Związku Miast Polskich w Warszawie
z dnia 15 grudnia 2017 r.
w sprawie opłaty od miast członkowskich w roku 2018

Na podstawie § 18 pkt 5 Statutu Związku Zgromadzenie Ogólne Związku uchwała, co następuje:

§ 1.

W roku 2018 wprowadza się opłatę od miast członkowskich, przeznaczoną na sfinansowanie kampanii informacyjno-edukacyjnej, w wysokości **0,08 zł** na mieszkańca miasta.

§ 2.

Wpływy z opłaty, o której mowa w § 1, zostaną przeznaczone - zgodnie z przyjętą strategią informacyjną Związku - na **ogólnopolską kampanię informacyjno-edukacyjną, która wpłynie pozytywnie i wzmocni wizerunek samorządu miejskiego**. Założenia kampanii są przedstawione w załączniku.

§ 3.

Wykonanie uchwały powierza się Zarządowi Związku.

§ 4.

Uchwała wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2018 r. i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2018 r.

UZASADNIENIE

Podczas obrad Zgromadzenia Ogólnego w Serocku w marcu br. Delegaci wielu miast deklarowali chęć przeznaczenia dodatkowych środków na zbudowanie wizerunku samorządu lokalnego jako dobrze funkcjonującego organizmu, działającego dla swoich mieszkańców, rozwiązującego problemy lokalne wraz z nimi, a w konsekwencji na wzrost świadomości społecznej członków naszych małych ojczyzn. Była to reakcja na próby negatywnej kampanii medialnej. Adekwatną odpowiedzią na nią nie może być polemika lecz podjęcie wysiłków na rzecz wypromowania pozytywnego wizerunku samorządu miejskiego w mediach. Takie działania są kosztowne i w budżecie Związku opartym o obecną wysokość składki członkowskiej nie ma wystarczających środków na ten cel.

W ankiecie większość miast (71 %) opowiedziała się za przeprowadzeniem takich działań. Odpowiadając na pytanie o formę ich sfinansowania zdecydowana większość respondentów (90 %) wskazała na jednorazowe zwiększenie składki członkowskiej o kwotę odpowiadającą ok. 0,3 % środków przeznaczanych przez miasta średnio na promocję, co odpowiada ¼ rocznej składki członkowskiej w obowiązującej dziś wysokości. Pozostałe formy sfinansowania tych działań uzyskały znikome poparcie (pomoc na podstawie art. 10 ust. 2 usg - 3%, wspólne zamówienie publiczne - 7 %).

§ 18 pkt. 5 Statutu Związku daje Zgromadzeniu Ogólnemu możliwość wprowadzenia - obok składki członkowskiej - także innych opłat, na przykład na sfinansowanie planowanej kampanii. W roku 2018 wysokość składki członkowskiej wynosi **0,3162 zł**. W odróżnieniu od składki członkowskiej (§ 9 Statutu) opłata, o której mowa w projekcie uchwały, **nie jest obligatoryjna**. Wniosą ją te miasta, które zechcą włączyć się do kampanii informacyjno-edukacyjnej. Wobec braku jednomyślności w tej sprawie wprowadzenie takiej opłaty zamiast podnoszenia składki jest – jak się wydaje – rozwiązaniem satysfakcjonującym wszystkich.

Poznań, 14 listopada 2017 r.

Za Zarząd
(-) Zygmunt Frankiewicz
PREZES ZWIĄZKU